



2019 Data Scientist

CURSO MANAGER ANALYTICS



+54 9 11 49738574 | www.alexandria.com.ar | C.A.B.A., Argentina

QUIENES SOMOS

Somos un equipo de especialistas en Data Mining y Business Intelligence. Contamos con Ingenieros, Economistas y Estadísticos.

Tenemos experiencia en la implementación de este tipo de herramientas en el sector bancario, seguros, retail, oil & gas y otras.

Nuestro objetivo principal es generar una cultura de datos en las empresas. Para ello, consideramos primordial capacitar al estrato gerencial en cuestiones de datos, donde las decisiones de implementaciones se hacen más accesibles y se potencian los resultados.

Queremos ayudar en el cómo plantear las necesidades, cómo enfocar los proyectos, y cómo puede aplicarse la tecnología en todas las actividades del mercado.

Para ello brindamos capacitaciones y consultoría especializada en Machine Learning.

APLICACIONES

Proceso analítico de gestión y transformación de datos. Cultura de analytics - Data Driven - en las empresas. Data Governance. Big Data. Data Warehouse. Perfiles del equipo de Analytics. Procesos y tiempos para proyectos de Analytics.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso está diseñado para dotar de herramientas de comprensión del mundo analítico a los interesados en desarrollar tareas de gestión de áreas relativas al análisis de grandes volúmenes de datos. Propone una mirada estratégica de la empresa/organización orientada a la obtención de resultados desde roles gerenciales, para el armado de equipos competitivos y la creación de sinergias con áreas indispensables para la maximización del resultado propuesto.

Durante el curso, se recorrerá el proceso analítico de gestión de datos y la transformación de los mismos en información con una perspectiva orientada al rol gerencial y se espera que el participante pueda optimizar sus procesos de toma de decisiones basados en mejorar la estructura del área analítica como el desafío de las formas de gestión vigentes buscando una transformación de la cultura organizacional hacia un eje data driven y centrado en las necesidades de los clientes.

DETALLES

Modalidad: In-Company

Tiempo: 4 hs.

Costos: (Incluye material didáctico del curso)

Capacidad del curso: máximo 20 participantes

TEST
TEST
TEST
TEST
TEST
TEST
TEST
TEST
TEST
TEST

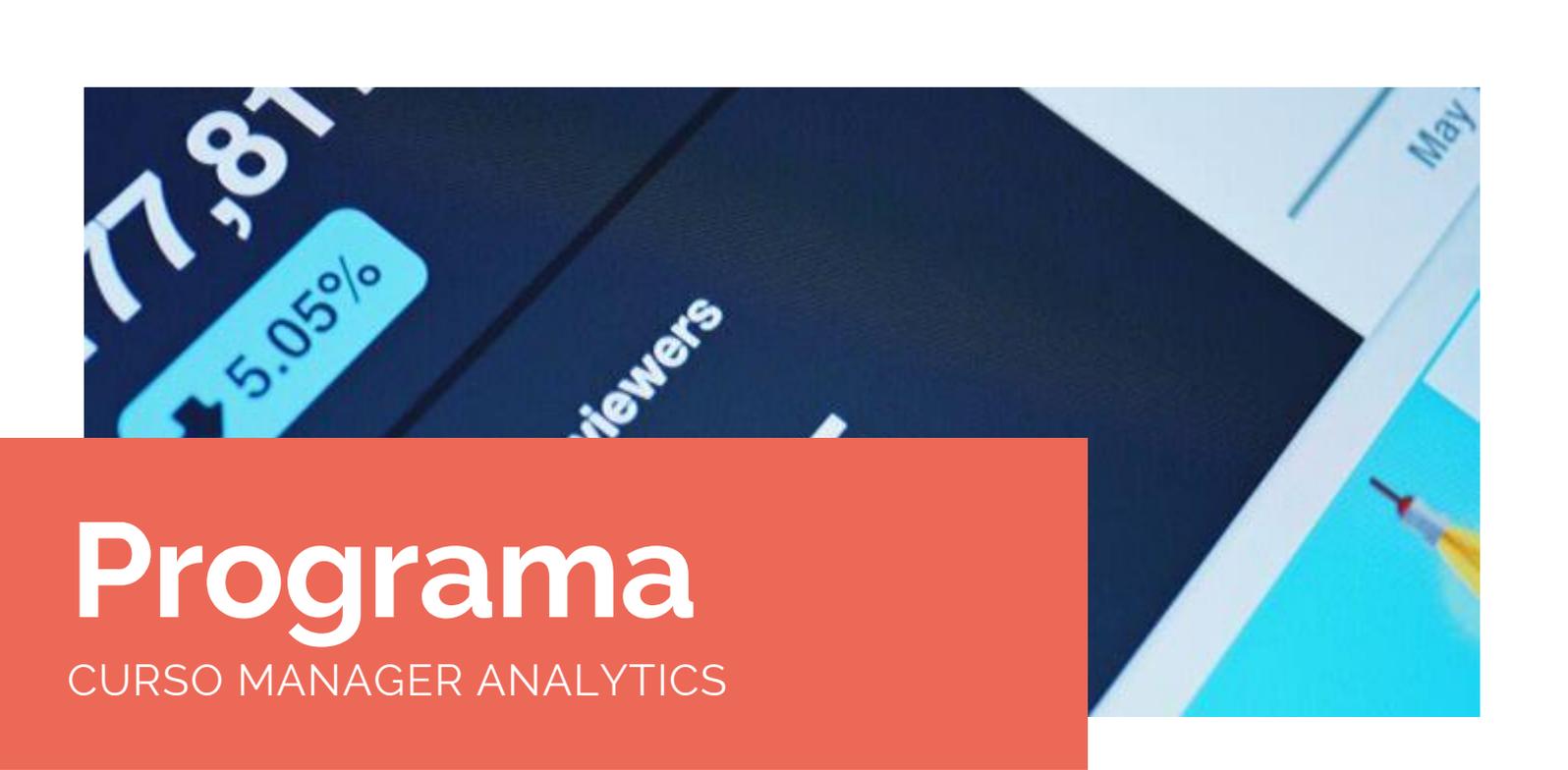
PERFIL DEL PARTICIPANTE

Personas interesadas en el procesamiento de datos y análisis de información orientado al negocio, con roles directivos, gerenciales o de gestión de equipos.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el participante, será capaz de discernir si un proyecto puede ser resuelto por medio de análisis de datos.

Al final de este curso, el cursante deberá comprender el proceso analítico de datos en todas sus fases, construir áreas analíticas con la integración de todos los skills necesarios, conocer diversas metodologías de exploración y análisis de datos, la importancia de las fuentes y el valor del delivery del conocimiento al negocio, reconocer las herramientas indispensables para la estructura analítica y evaluar la calidad del proceso analítico bajo gestión.



Programa

CURSO MANAGER ANALYTICS

MODULO 1

Introducción:

Introducción al Análisis de Datos. Definición.

Conceptos Básicos.

Procesos KDD, CRISP-DM, SEMMA. Fases.

Aplicaciones en diferentes industrias.

Tipos de tareas de Data Mining.

MODULO 2

Perfiles:

Configuración del Data Scientist. Skills.

Data Engineer.

Data Modeler.

Data Analyst.

Dinámica interna del área Analítica: Datos-Modelos-Negocio.

Dinámica externa o Ecosistema: Integración.

MODULO 3

Datos:

Datawarehousing. Conceptos Básicos.

Fuentes externas.

Data Governance.

Infraestructura de Procesamiento y Almacenaje.

Servidores Cloud. Nociones de Big Data.

Herramientas de Integración de Datos.

Importancia del Preprocesamiento de los Datos.

MODULO 4

Modelos:

Supervisados y No Supervisados: Tipos de Algoritmos.

Entrenamiento, Validación y Testeo.

Medición de la calidad de los Modelos.

Herramientas para modelar.

MODULO 5

Business Analytics:

CRM y Segmentación de Acciones con Inputs Analíticos.

Gestión y Feedback.

Medición de Resultados de corto y largo plazo.

Retroalimentación del proceso.

Monetización del uso de Modelos.

Visualización de resultados.

PROGRAMA